

E-Terrasse a développé il y a 7 ans une activité nouvelle : l'optimisation de terrasse. La société créée en 2011, a pour ambition d'aider les professionnels, hôtels et restaurants et depuis peu les particuliers, à optimiser cet espace extérieur par le biais d'aménagements intelligents et d'accessoires design.

Elle propose neuf catégories de produits. La PME a même déposé une invention celle du Outdoor Staging.



L'OPTIMISATEUR DE TERRASSES, LANCE "L'OUTDOOR STAGING"

Le home staging, vous connaissez ? Cette technique consiste à relooker son bien immobilier pour le mettre en vente plus facilement. Dans ce même esprit, la société E-Terrasses qui travaille dans toute la France et même en Europe, basée à Mandelieu dans les Alpes-Maritimes, a développé le concept de Outdoor Staging ; une invention qu'elle a déposée. Le principe : améliorer et embellir son extérieur pour offrir une meilleure plus-value à son logement. « Nous sommes là pour optimiser les terrasses des professionnels et des particuliers. On apporte une solution globale à nos clients. Nous faisons de cet espace un lieu fonctionnel et design » explique Christophe Demarest, le PDG. L'entreprise offre des solutions originales pour aménager l'extérieur et optimiser cette nouvelle pièce à vivre. E-Terrasses propose neuf catégories de produits : les parasols, les pergolas, les voiles d'ombrage, les stores, le mobilier, le chauffage extérieur, les brumisateurs, les pare-vent et les luminaires.

Une offre globale et des conseils personnalisés

A l'origine, la PME, qui intervient en France et en Europe, travaillait essentiellement avec une clientèle de professionnels (cafés, hôtels, restaurants, plages...) en optimisant leurs terrasses pour leur permettre de profiter d'une rentabilité en termes de chiffre d'affaires. Elle a ouvert son champ d'action

aux particuliers. « La terrasse est un lieu qui a beaucoup évolué. Les gens aiment s'y retrouver. Mais pour l'aménager, ils ne savent pas toujours comment s'y prendre. On leur apporte une offre globale avec des conseils personnalisés pour optimiser aux mieux son extérieur et l'adapter au climat de sa région » explique le Pdg qui s'est entouré d'une dizaine de personnes à ses côtés. Une des plus grosses ventes de l'entreprise est sans aucun doute le parasol. Taille, orientation, toile, structure solide, résistance au vent, avec lumière LED et chauffage intégré... Les parasols ont énormément évolué et ils sont toujours plus design, pratiques et confortables. La pergola s'est démocratisée. On parle beaucoup de pergolas bioclimatiques avec des lames orientales et pourtant ce n'est pas forcément la plus adaptée aux besoins des usagers. « Pour des particuliers, je préconise plus une pergola avec un toit rétractable pour profiter pleinement du soleil comme on peut le faire dans une voiture cabriolet. » La PME commercialise ses produits en ligne et surtout par le biais de ses commerciaux qui sont formés pour trouver des solutions aux attentes de clients. Elle dispose d'une équipe de pose dans toute la France pour installer des aménagements type pergolas et parasols.

